

## DOSSIER DE CAMPAÑA

### 1. MENSAJE PRESIDENCIA

El cáncer de mama es el más frecuente entre mujeres de todo el mundo, Argentina, no es la excepción. De todos los tipos de cáncer que existen, el de mama es el que las afecta en mayor medida (inclusive se diagnostican más de 21.000 casos por año). Asimismo, entre hombres y mujeres es más frecuente de lo que nos imaginamos.

Desde Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, nos unimos a la conmemoración por el Día Mundial contra el Cáncer de Mama con el fin de arrojar luz sobre cuestiones relativas a esta enfermedad educando a la población respecto de temas tales como: anatomía de las mamas, los factores que intervienen en el aumento de las probabilidades de tener cáncer, las formas de diagnosticar la enfermedad y, los distintos tipos de tratamiento.

Los conocimientos sobre las causas del cáncer de mama son insuficientes. Razón por lo cual queremos acercar a nuestra comunidad información crucial para detectarlo a tiempo. Cuando este tipo de cáncer es detectado precozmente, se establece un diagnóstico adecuado y se dispone de tratamiento, las posibilidades de curación son elevadas. Ocurre todo lo contrario cuando es detectado tardíamente: difícilmente se puede ofrecer tratamiento curativo, sino que son necesarios cuidados paliativos para mitigar el sufrimiento del paciente y sus familiares.

El objetivo de nuestra institución es acercar a la población información sencilla y concreta sobre la enfermedad y, conectarlos con las herramientas de detección precoz. Las estrategias de prevención no pueden eliminar la mayoría de los casos de cáncer de mama en los países en vías de desarrollo o sub-desarrollados dónde se diagnostica el problema en fases muy avanzadas. Por lo cual creemos fundamental hacer foco en la detección temprana de esta enfermedad.

Los invitamos a sumarse a la campaña difundiendo la información que minuciosamente hemos seleccionado, comprometidos con la salud de nuestra comunidad.

### 2. ¿QUÉ ES EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA?

Por iniciativa de la OMS, el día mundial del cáncer de mama se celebra el 19 de octubre y busca generar conciencia en la sociedad acerca de la importancia de la investigación y el diagnóstico precoz de esta enfermedad.

Inclusive, se considera al mes de octubre como el mes de concientización sobre el cáncer de mama contribuyendo durante todo ese período a aumentar la atención y el apoyo prestados a la sensibilización, detección precoz, tratamientos y cuidados paliativos.

### 3. ¿POR QUÉ COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE CÓRDOBA DECIDE SUMARSE?

Se estima que 1 de cada 8 mujeres contraerá cáncer de mama a lo largo de su vida, siendo una de las principales causas de muerte entre las mujeres.

En CFC queremos alertar a nuestra comunidad (farmacéuticos, pacientes y público en general), sobre este tipo de cáncer y acercarle información respecto de las herramientas de detección temprana ya que así está comprobado que existe una mayor probabilidad de ganarle la batalla al cáncer.

### 4. OBJETIVOS GENERALES DE LA CAMPAÑA

- Educar e informar al público en general sobre el cáncer de mama, haciendo hincapié en la detección precoz.
- Concienciar sobre la importancia de aumentar los controles de la población en riesgo.
- Posicionar a los farmacéuticos como referentes de las problemáticas de salud ante la comunidad.



## 5. MENSAJE DE LA CAMPAÑA

Para lograr los objetivos planteados, toda la comunidad farmacéutica debe unirse en una sola voz, por cuanto el mensaje que queremos transmitir es: **1 de cada 8 mujeres padecerá cáncer de mama a lo largo de su vida. Una mamografía cada año y el autoexamen regularmente pueden salvar vidas.**

Mensaje principal	Mensaje secundario	Llamamiento
1 de cada 8 mujeres padecerá cáncer de mama en algún momento de su vida.	La detección precoz es la piedra angular para el control de esta enfermedad.	Hágase una mamografía cada año y el autoexamen regularmente.
458.000 personas mueren por esta enfermedad anualmente en el mundo.		
En Argentina, se estima que cerca de 21.000 nuevos casos aparecen cada año.		
Más del 80% de las mujeres afectadas por cáncer de mama no tiene antecedentes familiares.		

## 6. INTERVENCIÓN LOGO CFC - IDENTIDAD VISUAL DE LA CAMPAÑA

Durante la campaña, predominará el color rosa por ser el que está asociado al cáncer de mama globalmente. Desde CFC inclusive se intervendrá el logo tradicional reemplazándolo por el que presentamos a continuación. Esto busca generar mayor awareness tanto entre el público interno como el externo y se empleará durante todo el mes de octubre fundamentalmente en las piezas digitales.



## 7. HERRAMIENTAS DE CAMPAÑA

Hemos diseñado diversas herramientas para que nuestros colegas farmacéuticos como así también el resto de los profesionales sanitarios puedan compartir entre sus grupos de referencia y propias comunidades a los fines de ampliar la llegada hacia la mayor cantidad de personas posibles.

**Encuesta de investigación:** la misma estuvo online hasta el 7 de octubre, los resultados podrán consultarse a través de los canales de comunicación de CFC o contactando a presidencia a través de [presidencia@colfacor.org.ar](mailto:presidencia@colfacor.org.ar).

**Infografía:** material explicativo de fácil lectura que mediante la combinación de imágenes sintéticas y textos comunica información de manera visual para facilitar su transmisión.

**Posteos en Facebook de CFC:** material en texto, foto y video que buscará explicar de manera sintética los principales aspectos a tener en cuenta respecto de la enfermedad. Para acceder a nuestro perfil en Facebook, ingresar a: <https://www.facebook.com/colfacor/>

**Boletín informativo:** documento detallado con más información vinculada a las herramientas de detección precoz, mitos y verdades sobre la enfermedad.

### Folletería alusiva a la campaña

**Pieza de integración con la actividad diaria de la farmacia:** día a día miles de personas en toda la provincia se acercan a las farmacias, es una gran oportunidad para despertar la toma de conciencia por esta enfermedad tanto propia como del entorno. Durante el mes en que se desarrolla la campaña, las farmacias adquirirán las bolsas blísteras con intervención alusiva a la campaña.

**Nota de prensa:** comunicado exclusivo para los medios de comunicación y periodistas alusivo a la campaña.

**1 DE CADA 8 MUJERES PADECERÁ CÁNCER DE MAMA A LO LARGO DE SU VIDA.**

**UNA MAMOGRAFÍA CADA AÑO Y EL AUTOEXAMEN REGULARMENTE  
PUEDEN SALVAR VIDAS.**

**CONOCÉ MAS EN:**  
[www.colfacor.org.ar](http://www.colfacor.org.ar)



**M&E**